



# CHARTRE GRAPHIQUE

Identité Graphique | Refonte 2025

# SOMMAIRE

LE LOGO PRINCIPAL DESCRIPTION **PAGE 3**

LE LOGO UTILISATIONS **PAGE 4**

LE LOGO REPÈRES DE PROTECTION **PAGE 5**

LE LOGO UTILISATIONS N&B **PAGE 6**

LE LOGO VARIANTES WEB **PAGE 7**

COULEURS CODES D'IMPRESSION & WEB **PAGE 8**

POLICES D'ÉCRITURE **PAGE 9**

LE LOGO LES INTERDITS **PAGE 10**

# LOGO PRINCIPAL



Le logo de l'**Union Sud Mayenne Handball** incarne l'identité du club à travers une illustration forte et expressive.

La tête de **panthère**, élément central du visuel, symbolise la puissance, l'agilité et l'esprit combatif de l'équipe. Le traitement graphique dynamique et stylisé attire immédiatement l'attention et confère à l'ensemble un caractère affirmé.

La composition circulaire, centrée et symétrique, crée un équilibre visuel entre le nom du club et l'illustration.  
Les couleurs contrastées : noir, rose et blanc, renforcent l'impact visuel tout en affirmant une identité unique.

# LE LOGO UTILISATIONS

Le logo doit toujours être utilisé sur **un fond qui en assure une lisibilité optimale**. Il doit ressortir clairement et rester parfaitement identifiable, même à distance.

Si le contraste entre le logo et le fond est insuffisant (**fond photographique**), l'ajout d'un filtre noir #000000 avec une opacité comprise entre 20 % et 40 % **peut être envisagé**.

Cette opacité doit être arrondie aux 5 ou 10 points les plus proches pour garantir une cohérence visuelle.



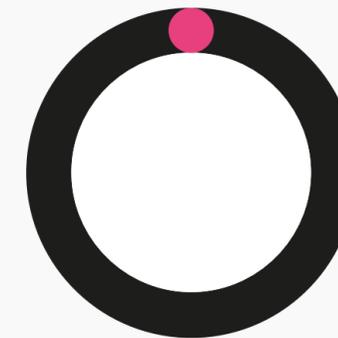
# LE LOGO REPÈRES DE PROTECTION

Le logo est entouré d'une **zone de protection** dans laquelle **aucun élément graphique ou textuel ne doit empiéter**.

Cette zone fait partie intégrante de l'identité du logo et garantit sa lisibilité dans tous les contextes.

Elle est définie à l'aide **d'un repère** simple : l'épaisseur du cercle extérieur du logo sert de **référence** pour délimiter cet espace de protection.

[Voir le schéma de la zone de protection ci-contre.]



# LE LOGO

## VERSIONS N&B



Le logo peut être utilisé **en noir sur fond clair**.

**Ces déclinaisons monochromes** sont réservées à des **cas particuliers**, mais la version principale en couleur reste à privilégier.

**Aucune version blanche du logo** ne doit être utilisée, car elle ne garantit pas une lisibilité suffisante, notamment en raison des détails de l'illustration.

# LE LOGO VARIANTES

Le logo principal de l'Union Sud Mayenne Handball peut être décliné dans certaines situations spécifiques, tout en conservant l'univers graphique de la marque.

## Version "Academy"

Cette variante est dédiée aux jeunes licenciés et à l'initiation au handball. Cette déclinaison conserve l'identité graphique du logo principal tout en y ajoutant une **mention spécifique**, permettant une reconnaissance immédiate sur les supports de communication liés à **l'apprentissage, aux stages ou aux événements éducatifs**.

## Version sur fond noir

Pour garantir une **bonne lisibilité** sur fond noir, une version spécifique du logo a été prévue.

Dans cette déclinaison, **le contour extérieur passe en blanc** à la place du rose habituel, afin d'assurer un **contraste suffisant** et de préserver l'impact visuel du logo.

Cette variante est à utiliser uniquement sur **fond noir** et lorsque la version principale ne permet pas une lecture optimale.

## Signature E-mail

Une version compacte et sobre du logo peut accompagner la signature électronique des membres du club.

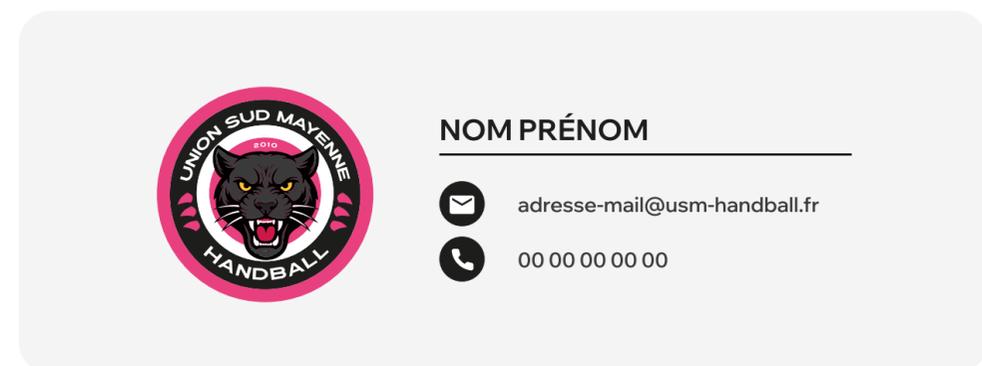
Celle-ci comprend les **éléments suivants** :  
Nom Prénom / Adresse e-mail / N° de téléphone



Version originale



Version - École de Handball



# COULEURS CMJN & RVB

L'identité visuelle de l'**Union Sud Mayenne Handball** repose sur une palette de couleurs structurée en deux niveaux : **une palette primaire et une palette secondaire.**

## Palette primaire

La palette primaire regroupe les **couleurs principales** du club, utilisées en priorité dans l'ensemble des supports. Elle assure la reconnaissance immédiate de l'univers graphique de l'USM Handball.

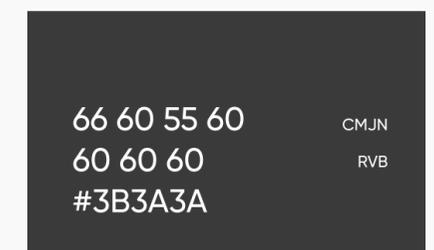
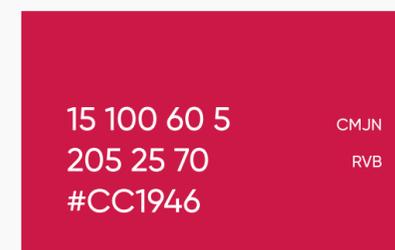
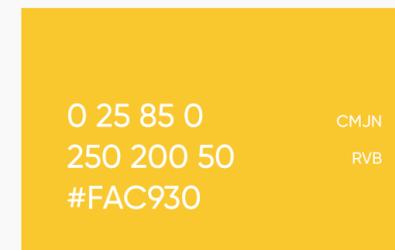
## Palette secondaire

La palette secondaire vient **compléter** la palette principale. Elle est utilisée de manière **ponctuelle**, selon les supports ou les contextes, pour créer des variations graphiques tout en restant cohérente avec l'identité du club. Ces couleurs d'appoint permettent d'élargir les possibilités visuelles sans détourner l'attention des couleurs principales.

## COULEURS PRIMAIRES



## COULEURS SECONDAIRES



# TYPOGRAPHIES RÉFÉRENCES

L'identité visuelle de l'**Union Sud Mayenne Handball** repose sur l'utilisation de deux typographies complémentaires, définies selon les usages.

## Les titres - [Draper]

Utilisée pour les titres, cette typographie à fort caractère apporte de l'impact et affirme la personnalité du club. Elle est à privilégier pour les supports visuels, les affiches ou les publications où un ton affirmé est recherché.

## Les textes - [Wix Madefor Display]

Destinée aux textes courants, cette typographie assure une lecture fluide et accessible. Elle est adaptée aux supports numériques comme aux documents imprimés, garantissant clarté et cohérence dans tous les formats.

## DRAPER

RÉGULAR

AA BB CC DD EE FF  
GG HH II JJ KK LL MM  
NN OO PP QQ RR SS  
TT UU VV WW XX YY  
ZZ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Wix Madefor Display

Régular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz

Médium

Semibold

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Bold

ExtraBold

# LE LOGO

## LES INTERDITS



**INTERDIT**  
LOGO EN BLANC



**INTERDIT**  
LOGO EN NUANCES DE GRIS



**INTERDIT**  
ROTATION DU LOGO



**INTERDIT**  
MANQUE DE RESPECT DE  
LA ZONE DE PROTECTION



**INTERDIT**  
CHANGER LA DISPOSITION  
DES COULEURS DANS LE LOGO



**INTERDIT**  
DE SUPPRIMER LES ÉLÉMENTS  
TEXTUELS DU LOGO



**REFONTE IDENTITÉ GRAPHIQUE - 2025**

CHARTRE GRAPHIQUE & DOSSIER  
USM HANDBALL

**PICHENETTE, AGENCE DE COMMUNICATION, LAVAL.**

10 rue Jules Ferry, 53000 Laval.  
contact@pichenette.studio  
pichenette.studio